

Marian Waibl

Art Direction, Text & Konzept

Portfolio 2026



ICEB – Branding & Corporate Design

Markenentwicklung und Design für das neugegründete Forschungszentrum für Biodiversität und Ökosystemleistungen an der CU Kärnten – Carinthia University for Applied Sciences.

Branding und Design: Marian Waibl für Science Communications, 2026



FFG – Die fünf EU-Missionen

Klimawandelanpassung, Wasser & Gewässer schützen, Klimaneutrale Stadt, Gesunde Böden, Krebs besiegen:
Fünf globale Herausforderungen, fünf interaktive Exponate, ein Ziel: Wissenschaft zum Angreifen

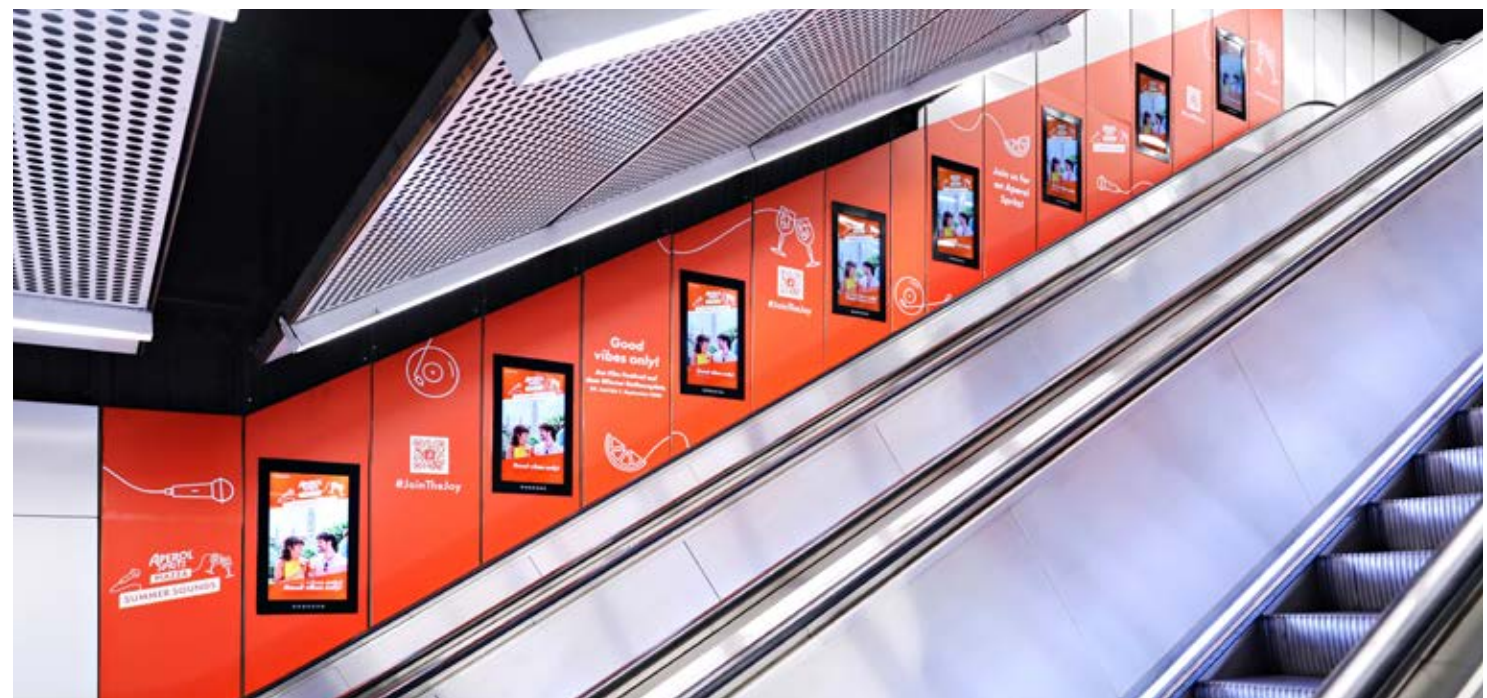
Design & Umsetzung: Marian Waibl für Science Communications, 2026



Arbeiterkammer Wien – Jahresberichte

Graphische Gestaltung der Jahresberichte Arbeiterkammer Wien sowie Bundesarbeiterkammer.

Umsetzung: Marian Waibl für Science Communications, 2026



Aperol Spritz Piazza – Summer Sounds 2024

Kampagne für das große Aperol Spritz Sommerevent am Wiener Rathausplatz: Citylights, U-Bahn-Stationen, Bim-Beklebung, Wartehäuschen, Screens, Social Media und diverse Aktionen.

Design & Umsetzung: Marian Waibl für DIVISION 4, 2024



42 Vienna – Impact Report

Impact Report für die innovative Coding-Hochschule 42 Vienna.
 Das Tangram-Konzept als visuelle Klammer, aus dem Logo abgeleitet.

Design & Umsetzung: Marian Waibl für 42 Vienna, 2023



OIDA, Was geht mi des an? Fragen und Antworten zur Klimakrise

Ausstellung und Videoserie zur Klimakrise. Ein praxisnaher, niederschwelliger und humorvoller Zugang zu einem brennenden Thema. In Zusammenarbeit mit Scientists for Future.

Grafik und Illustration: Marian Waibl für Science Communications, 2023



MFM Österreich – Nagaya Magazin

Das vierteljährlich erscheinende Magazin für alle Spender und Mitglieder. Aktuelle Informationen über Projekte, involvierte Menschen, Erfolge und Herausforderungen rund um die Hilfe zur Selbsthilfe im ländlichen Äthiopien.

Design & Umsetzung: Marian Waibl für Menschen für Menschen, seit 2022

THE OTHER IS ONESELF

The Other is Oneself – Initiative for Cultural Exchange

Identität entsteht aus der Spiegelung im Anderen. Eine typographische Interpretation des nach Derrida betitelten interkulturellen Kunst- und Dialogprojekts. Ausstellung in der Galerie Franz-Josefs-Kai 3 für das Libanon-Projekt von Hilfswerk International. Initiative & Projektleitung: Sébastien de Ganay, Kuratorin: Fiona Liewehr.

Logo-Konzept & Design: Marian Waibl für Schüller & Heise Werbeagentur, 2019

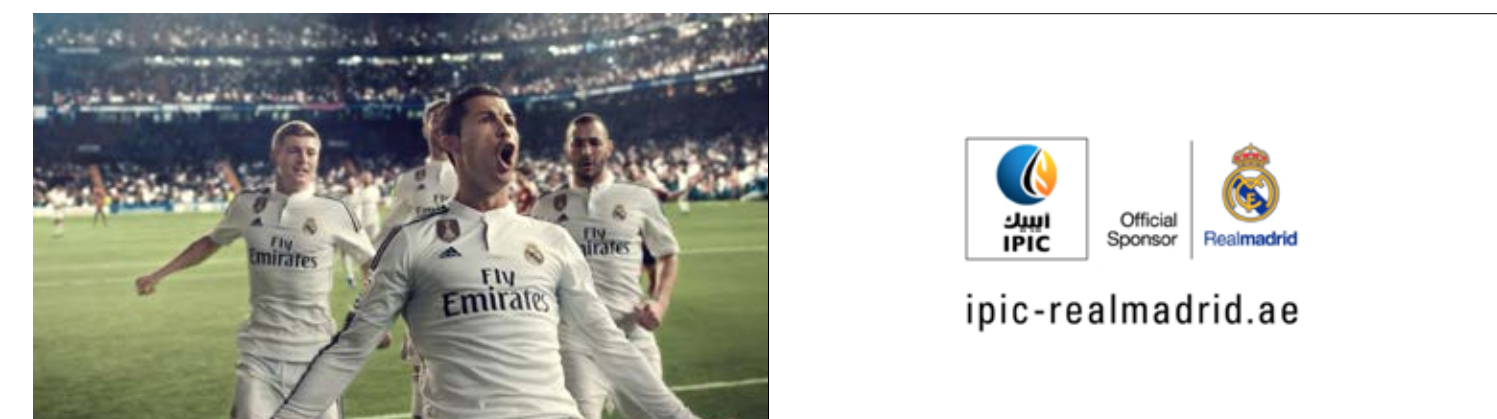
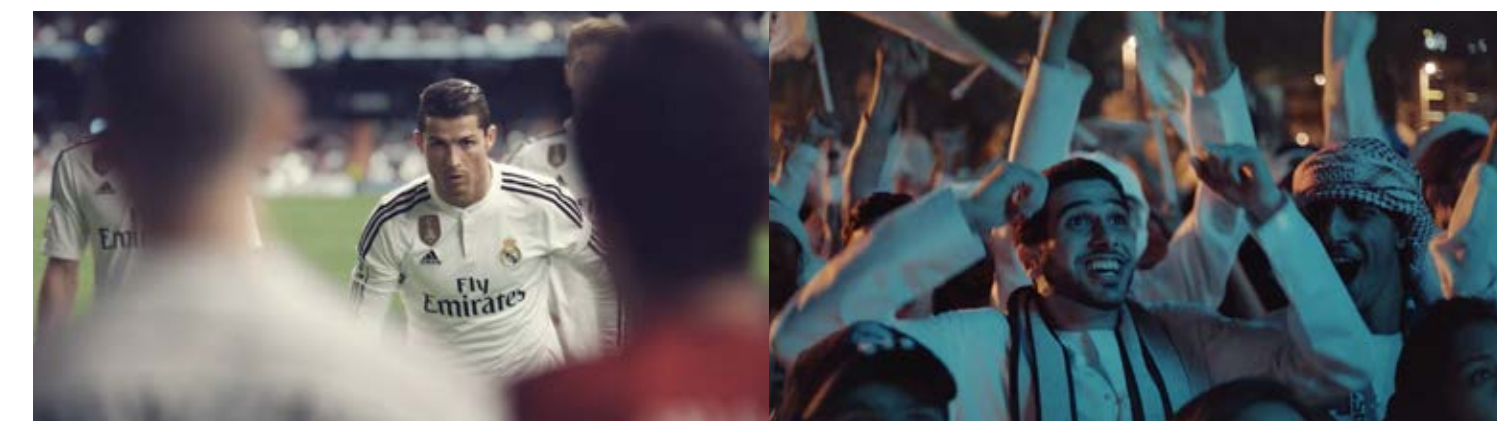
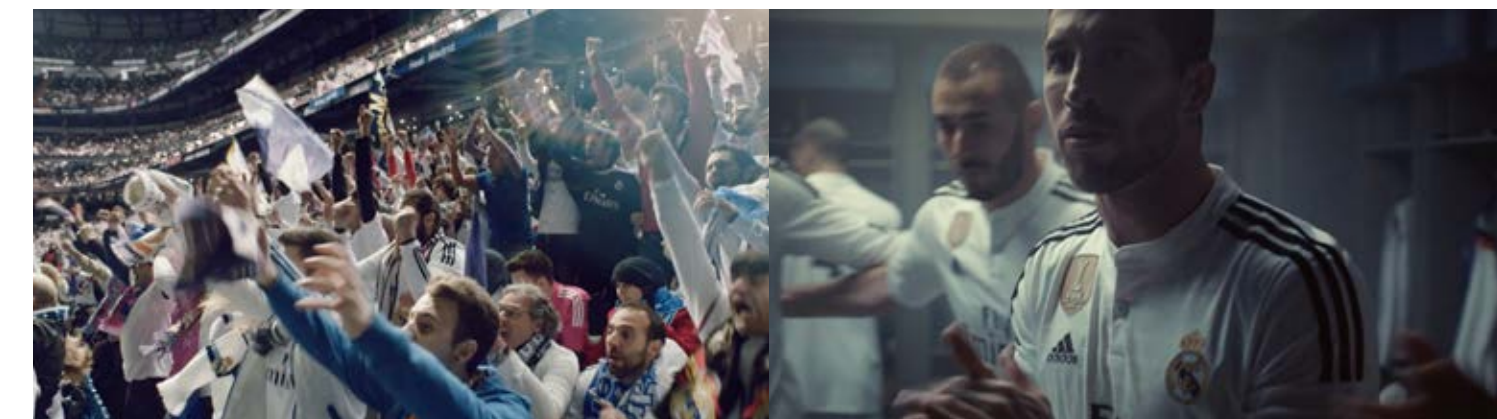




ÖAW Akademicals – Das Geheimnis der Sternwarte

Wissensvermittlung für Kinder in Comic-Form. Ausschreibung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften. Einer von vier Gewinnern aus über 90 Einreichungen.

Konzept, Text und Bild: Marian Waibl für die ÖAW, 2021



ipic-realmadrid.ae

IPIC – We share the Team Spirit

Die Begeisterung für Fußball vereint: Kampagne für das Real Madrid Sponsorship von IPIC, der International Petroleum Investment Company von Abu Dhabi. TV 90", Print.

Text & Art Direction: Marian Waibl für Schüller & Heise Werbeagentur, 2015

FEUERN SIE
IHREN UNPRO-
DUKTIVSTEN
MITARBEITER:
DAS VORURTEIL.

FEUERN SIE
IHREN UNPRO-
DUKTIVSTEN
MITARBEITER:
DAS VORURTEIL.

Tausende HIV positive Menschen arbeiten täglich in Österreich. Die meisten sprechen aus Angst vor Ausgrenzung nicht über ihre Infektion. Es liegt an uns allen, falsche Vorstellungen zum Thema HIV zu korrigieren und unbegründete Ängste abzubauen. Helfen Sie mit, die Situation Betroffener am Arbeitsplatz zu verbessern. Machen Sie sich mit der Realität vertraut: www.aidshilfen.at

**Informieren
statt
diskriminieren.**

Eine Initiative der
AIDS-Hilfen Österreichs.

Aidshilfen Österreich – Das Vorurteil

HIV ist behandelbar. Der Umgang mit der Erkrankung – in diesem Fall im beruflichen Umfeld – bleibt ein wichtiges Thema.
Adgar in Silber, Kategorie Social.

Text und Grafik: Marian Waibl für Schüller & Heise Werbeagentur, 2011

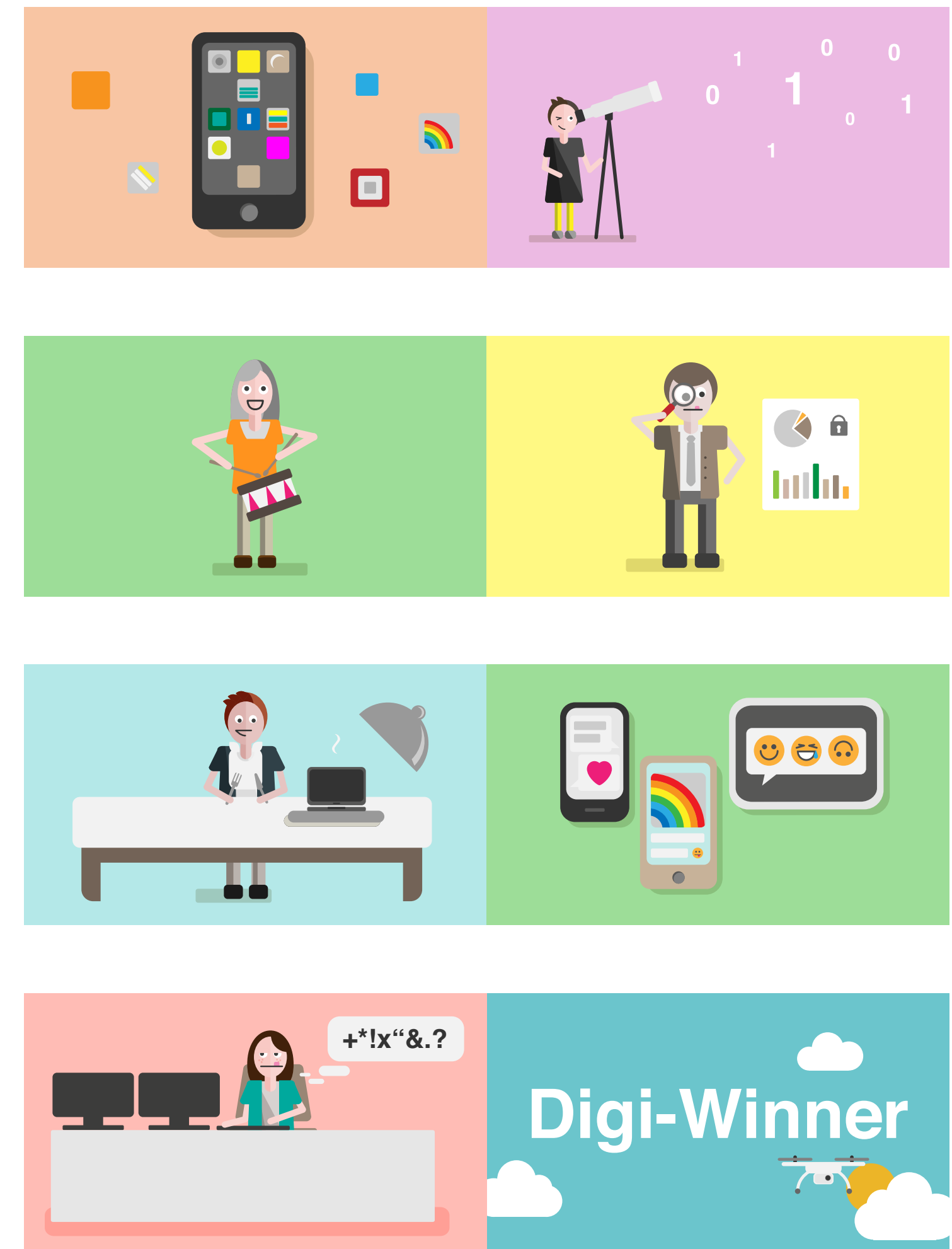


A1 Telekom Austria – Wir stehen dahinter

Hans Hurch präsentiert das Viennale Sponsorship der A1 Telekom Austria.

Konzept & Grafik: Marian Waibl für Schüller & Heise Werbeagentur, 2015





Waff – Digi-Winner

Wie funktioniert Digi-Winner, das Förderprogramm für digitale Skills? Der Wiener ArbeitnehmerInnen Förderungsfonds macht es mit diesem Erklärfilm ganz einfach verständlich.

Illustration & Storyboarding: Marian Waibl für Schüller & Heise Werbeagentur, 2019



A1 Telekom Austria Group – Kommunikation Wholesale

Broschüren, Anzeigen und Messeauftritte für die B2B-Abteilung der Telekom Austria.

Grafik und Illustration: Marian Waibl für Schüller & Heise Werbeagentur, 2020





Regierung der Niederlande – Rijksoverheid

Das ministerienübergreifende Regierungslogo der Niederlande.
Redesign des Logos des Innenministeriums.

Grafik: Marian Waibl für Studio Dumbar, 2008



Travelogues



VieCPro

Brandings für Wissenschaftsprojekte

Travelogues – Perceptions of the Other / QhoD – Quellen zur habsburgisch-osmanischen Diplomatie / VieCPro – The Viennese Court, a prosopographical portal
Projekte der ÖAW – Österreichische Akademie der Wissenschaften.

Logos & CI Designs: Marian Waibl für oben Genannte, 2018–2020

WORT
WERKSTATT


regiomarktplatz.at

JURPB



Talia Çetin
Rechtsanwältin

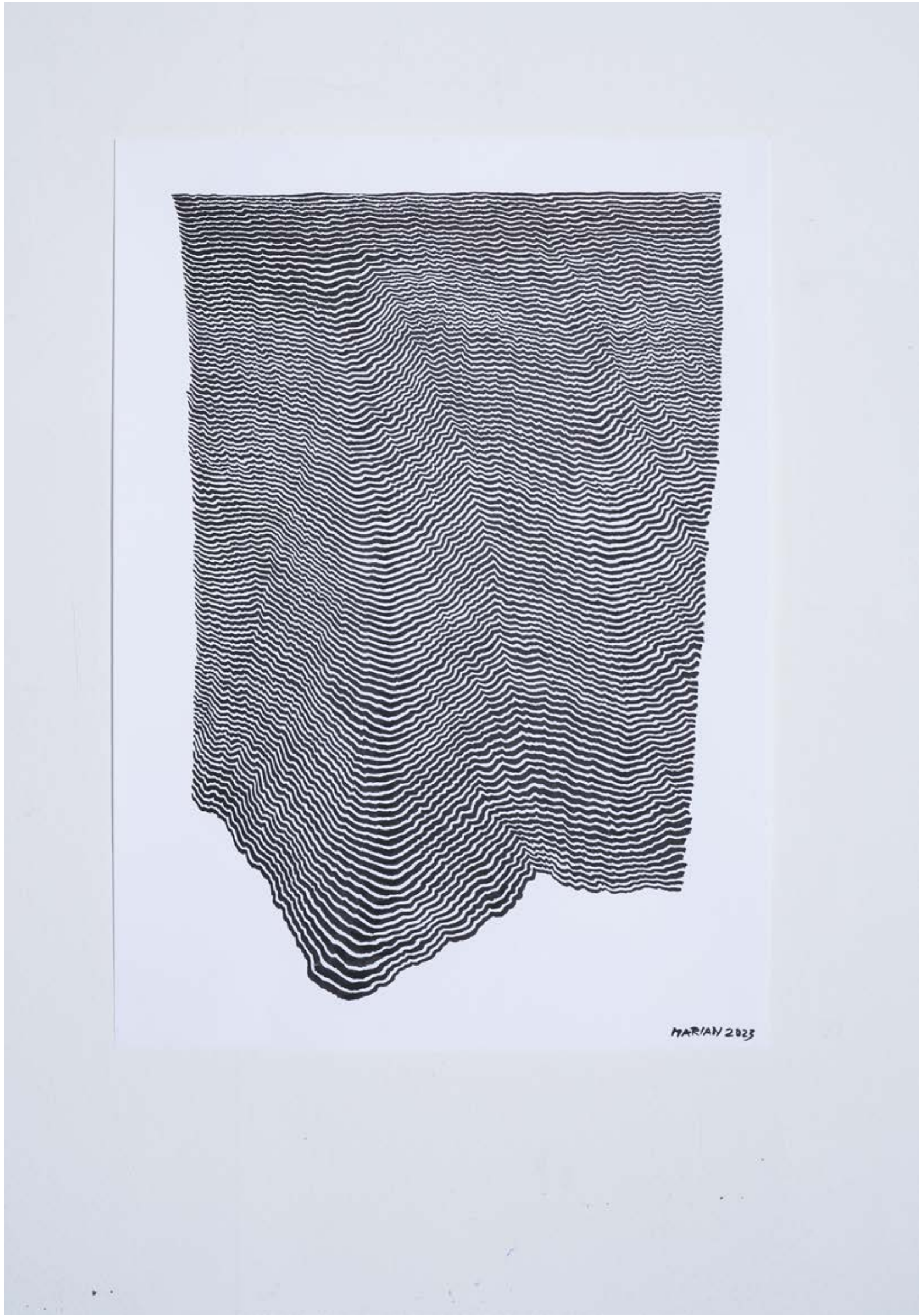
TRACHTENBERG
RECHTSANWÄLTE

COHESIN^{TX}
Precision Medicine for Cohesin mutated Cancer

Brandings divers

WortWerkstatt – Logopädische Praxis / Regiomarktplatz.at – Plattform für regionale Produkte / JurPB – Österreichische Juristische Prozessbegleiter:innen
Talia Çetin – Rechtsanwältin / Trachtenberg Rechtsanwälte / Cohesin TX – Precision Medicine for Cohesin mutated Cancer

Logos & CI Designs: Marian Waibl für oben Genannte, 2020–2026



Hongcheon Crossing – Ghost Writings

Ausstellungsbeitrag für Hongcheon Crossing, als Artist in Residence in Hongcheon, Korea.
Fünf lineare Zeichnungen, Tinte auf Papier, sowie fünf korrespondierende Masken.
Hongcheon Art Museum. Direktion: Yong Hae Sook, Kurator: Kim Min-kwan. Fotos: Kim Hyeok-su.

Marian Waibl, 2023



Vanessa van Basten – Ruins

Covergestaltung für eine Shoegaze-Band aus Genua, Italien.

Artwork: Marian Waibl für Vanessa van Basten, 2014

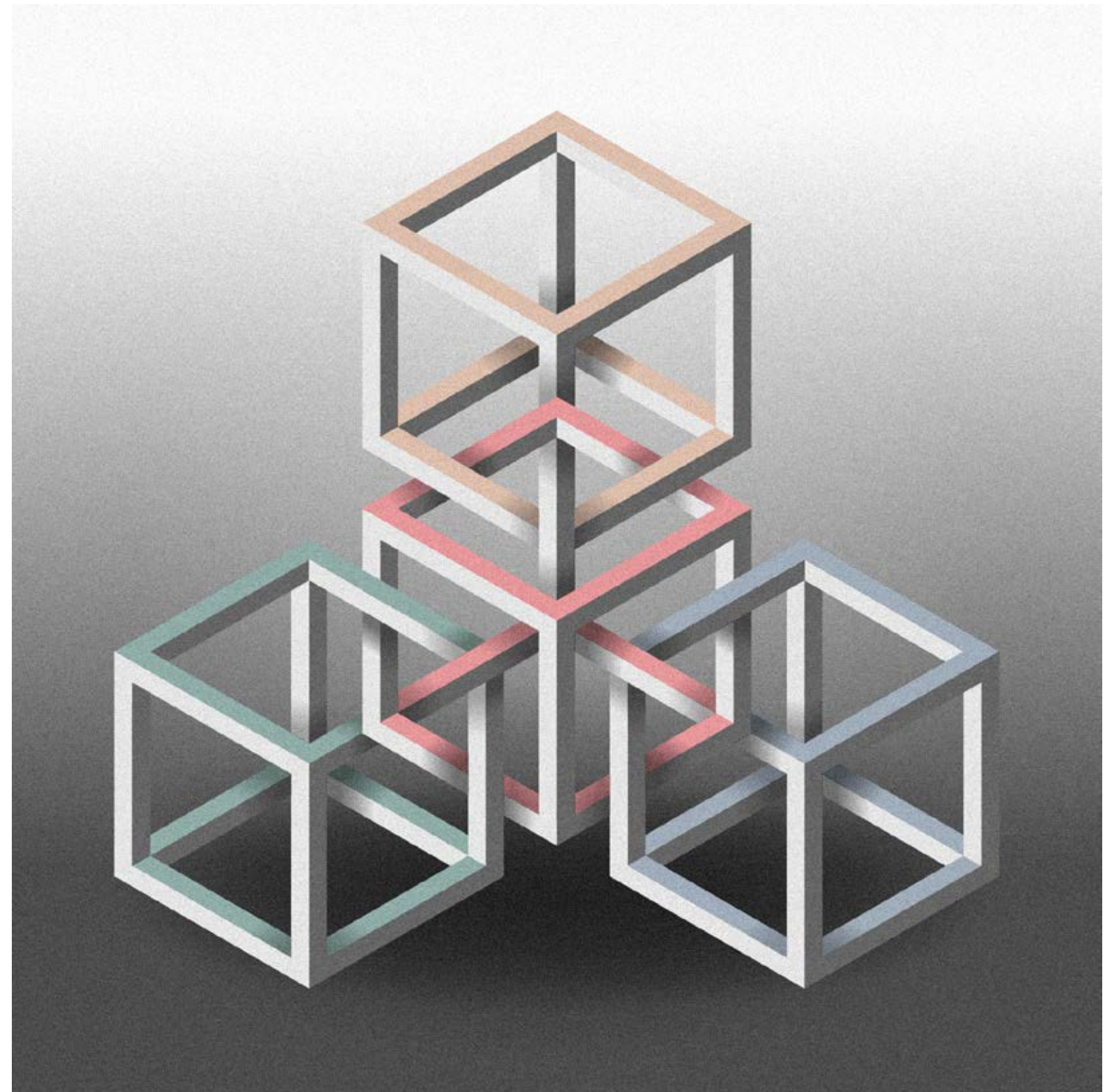
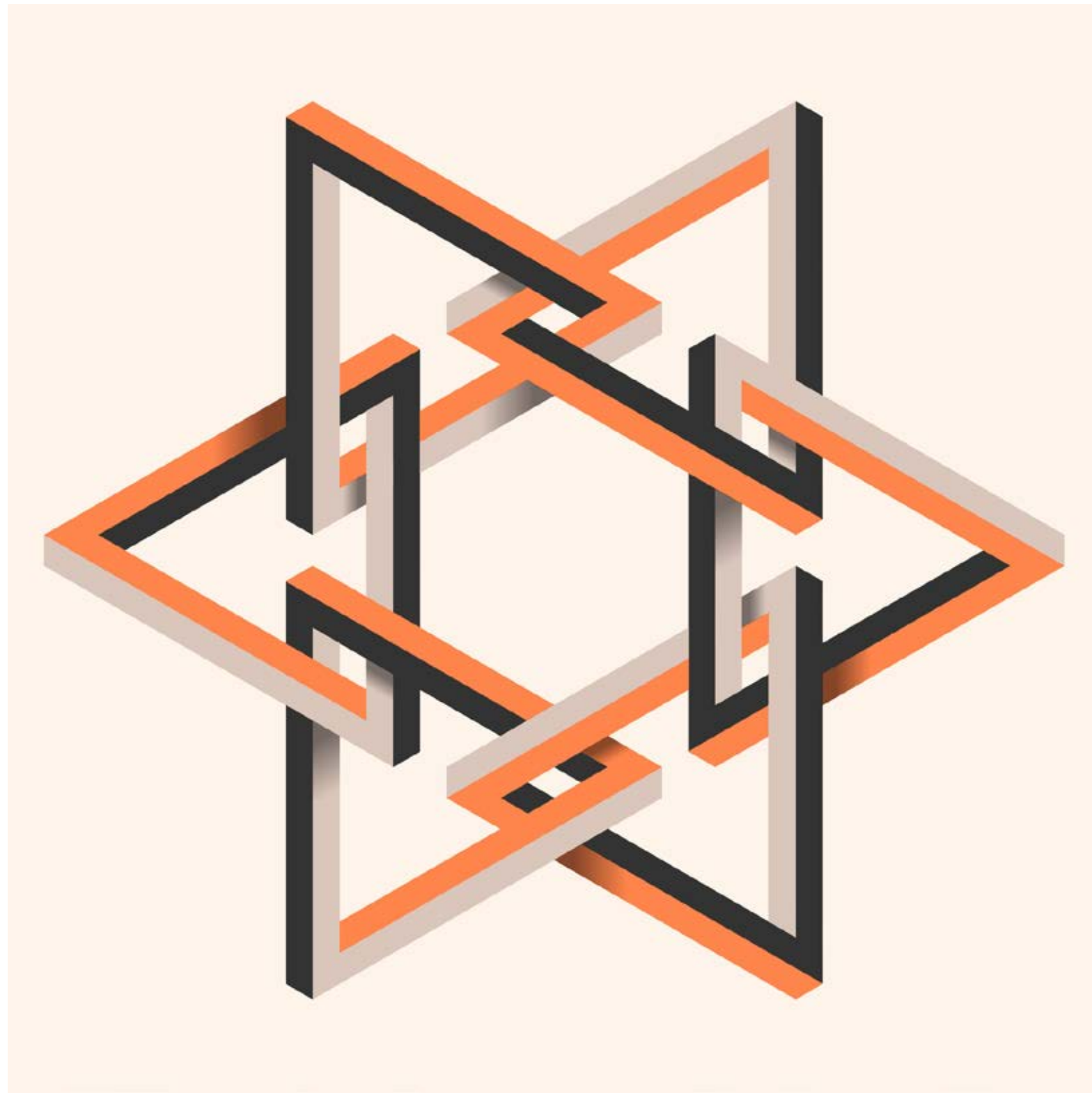


Black Air – Impending Bloom

Instrumental Doom Jazz aus Wien.

Layout & Grafik: Marian Waibl für Black Air, 2022. Cover-Foto: Laura Pleasants (Kylesa, The Discussion)

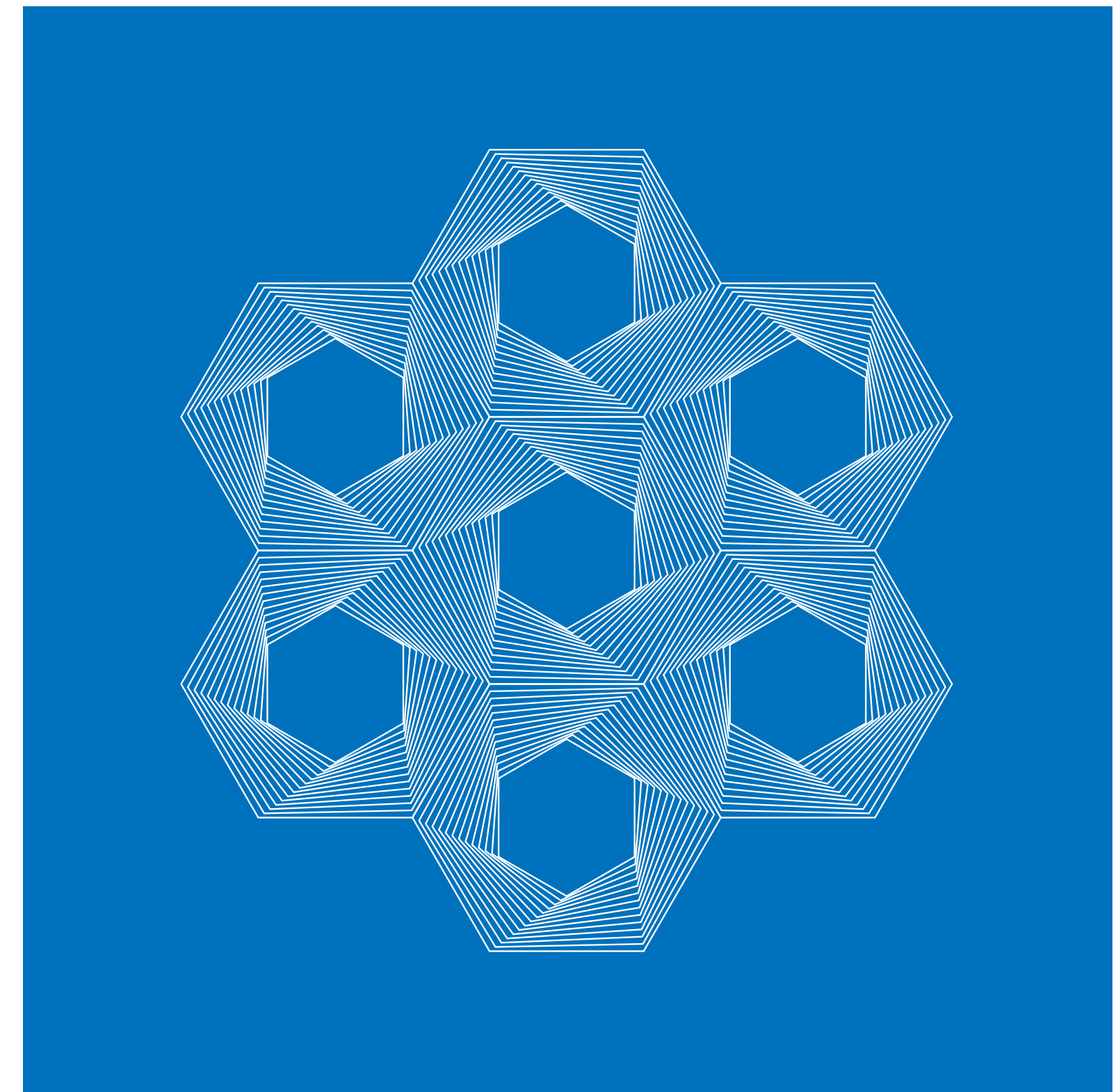
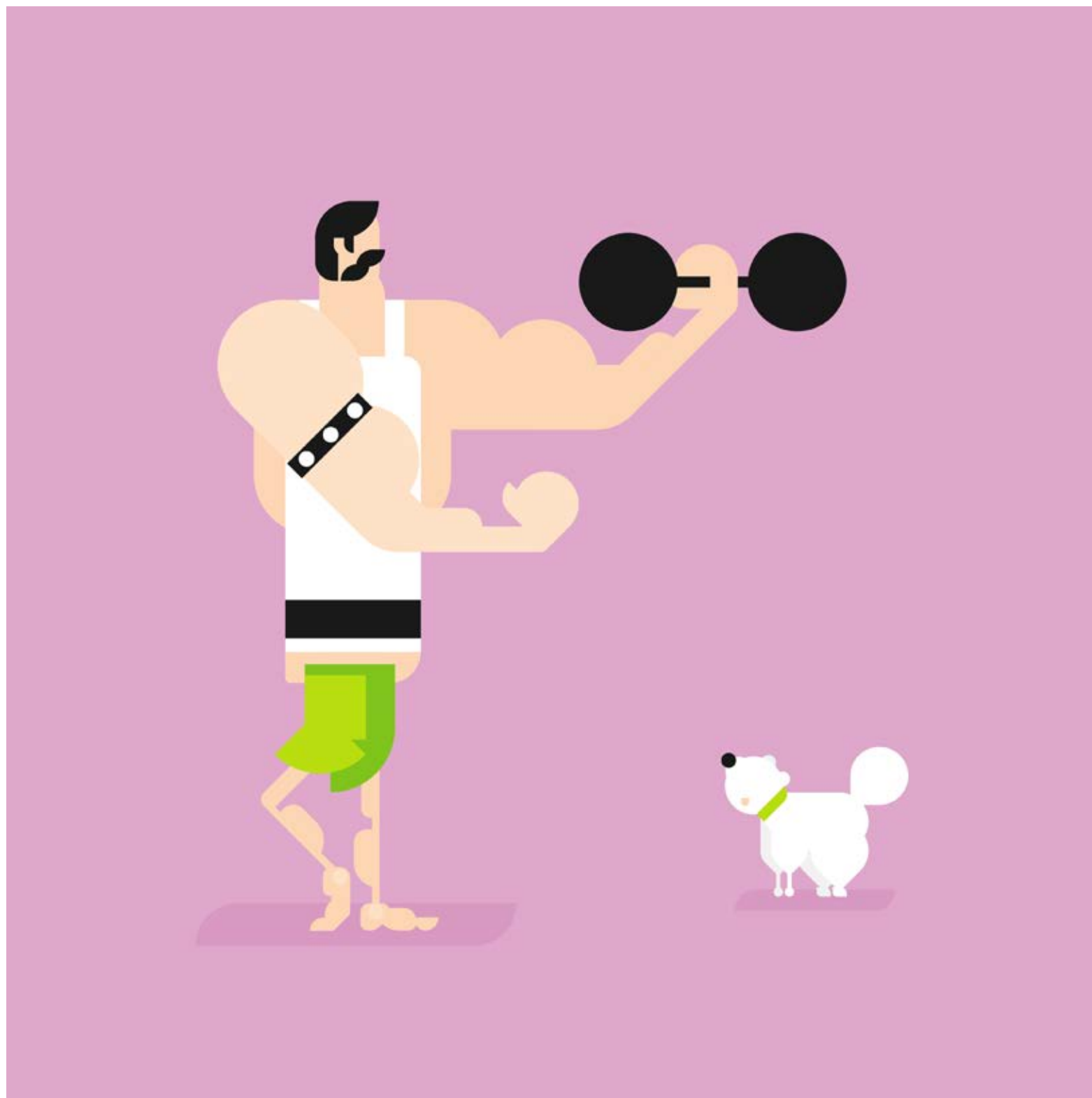




Tributes to Escher

Infinite Ring, Penrose-Stern, Verschachtelung

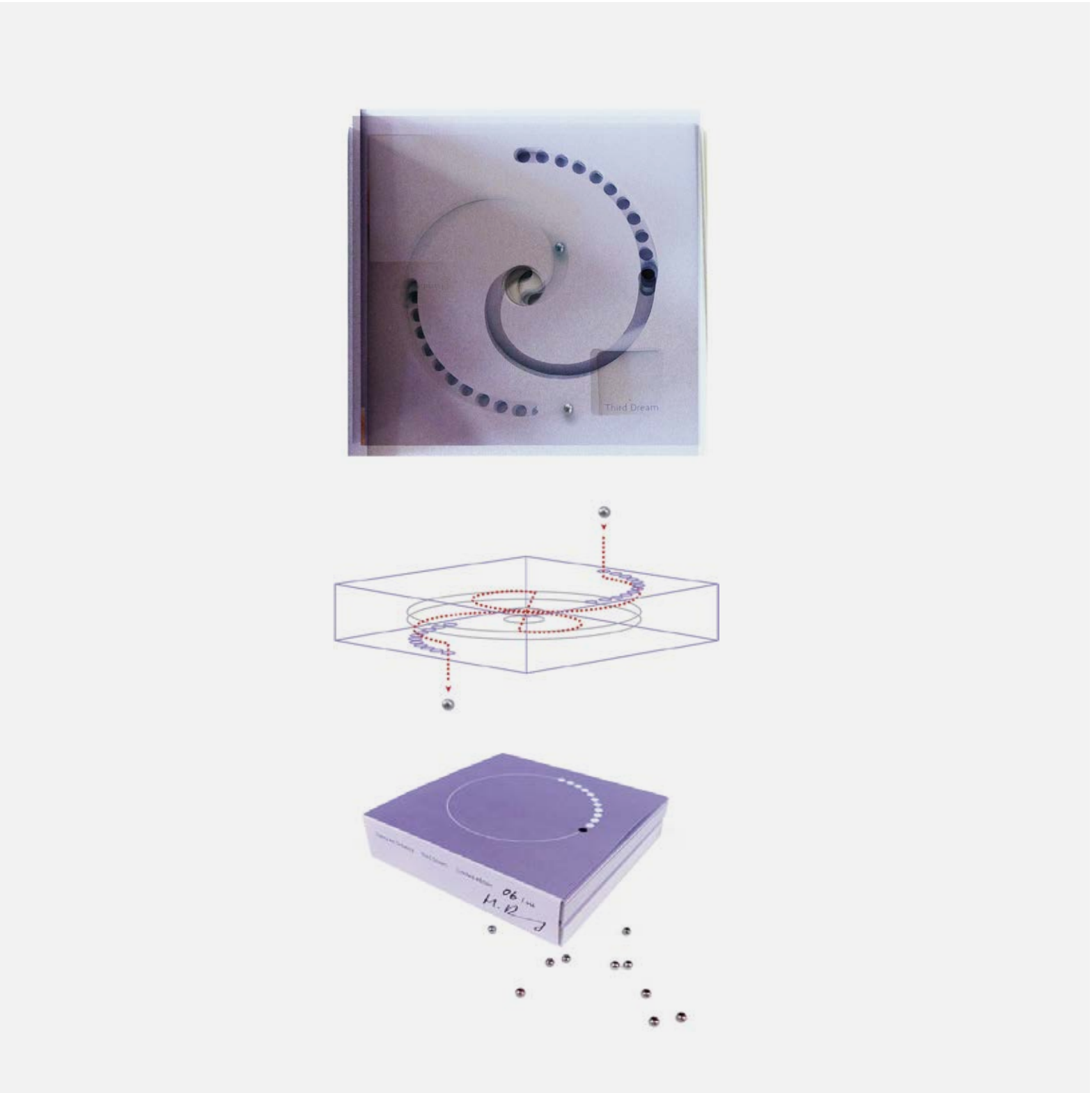
Marian Waibl, 2023



Freie Illustrationen

Strongman & Admirer / Café Rüdigerhof / Gewebe III

Marian Waibl, 2019–2022



Diverse Klassiker

Frischer Fisch – Umar Fisch am Naschmarkt. Gewinner einer CCA Auszeichnung 2013. Grafik: Marian Waibl für Schüller & Heise

Viennale Tasche 2014. Grafik: Marian Waibl für Schüller & Heise

Third Dream – Vienna Art Orchestra, 2009. Special Edition Double CD Packaging. Design Assistance: Marian Waibl, Anna Kasnyik für Büro Baustelle

Headlines & Claims:

Wenn der Berg ruft: Hier ist die Antwort.

Seat Tarraco

Shift more than gears: Shift paradigms.

ABB Formula E Sponsorship

Die beste Technik 5GGewinnt.

A1 5G Kampagne

Embrace the Future.

Borealis

**Who is really becoming autonomous:
Is it the vehicles? Or is it us?**

AutonoMe – Messe für automatisierte Mobilität

**Feuern Sie Ihren unproduktivsten
Mitarbeiter: Das Vorurteil.**

Aidshilfen Wien

Marian Waibl hat u.a. für folgende Kunden gearbeitet:

A1 Telekom Austria ABB – Formula E Sponsorship Aidshilfen Österreich
Allianz Versicherungen Arbeiterkammer Österreich BKW Energie und Infrastruktur
Bonduelle Borealis Campari Group Cashpoint Cepsa
FFG – Die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft
Fielmann ICEB - Interdisciplinary Center for Ecosystem Services and Biodiversity
Interspar IPIC – Real Madrid Sponsorship Kunsttrans
MFM – Menschen für Menschen Österreich ÖAW – Österreichische Akademie der Wissenschaften
Österreichischer Biomasseverband PMU Salzburg Porsche
Red Bull Akademie Sapinda – Scuderia Toro Rosso F1 Sponsorship
Seat TU Wien Unilever / Knorr Vamed Vitality World
Waff – Wiener ArbeitnehmerInnen Förderungsfonds Wiener Zeitung



Marian Waibl

ist freier Art Director, Konzeptionist und Copywriter und seit 2020 selbständig.

Er arbeitet für Privatkunden sowie als Freelancer für diverse Agenturen, u.a. Division 4, Schüller & Heise, Springer & Jacoby, Science Communications, Wien Nord Serviceplan, Inscript.

2011–2020 Schüller & Heise Werbeagentur

2008–2011 Büro Baustelle, Elisabeth Kopf

2007 Internship Studio Dumbar, Rotterdam

Mag. phil. (Kommunikationswissenschaften / Theaterwissenschaften / Philosophie, Uni Wien, 2002–2006)

Diplomierter Grafiker (Höhere Graphische Lehranstalt Wien, 2005–2007)

Schwerpunkte:

Text, Konzept und Markenstrategie

Werbung (TV, HF, Print, OOH, POS)

Corporate Design und Branding

Editorial Design, (Pitch-)Präsentationen

Infografik und Wissensvermittlung

Animierte Erklärfilme (Illustration und Storyboarding)

Illustration und Artwork

Musik & freie Kunst (als Privatvergnügen)

Foto: Oliver Jiszda

Danke!

marian@marianwaibl.com

+43 650 641 56 57